

Asagoism

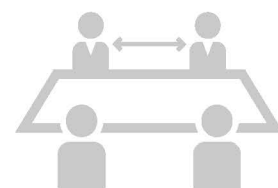
VOL.21 December 2020
Given the development of enterprise

特集

コロナ禍においても頑張る先進的事業者の取り組みについて

Mr.Masa COFFEE / 株式会社松本組 / 株式会社環境テクノス

コロナ禍における管内事業所の状況について

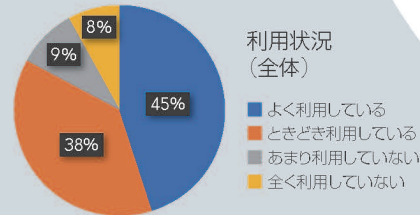


朝来市内のキャッシュレス決済利用状況を調査するため、アンケート調査を行いました

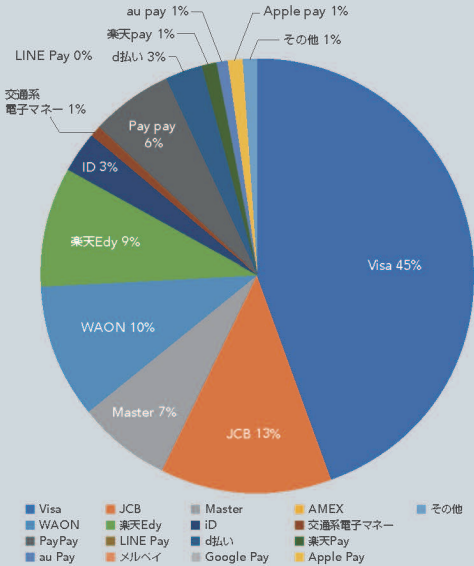
(回答数/消費者457・市内事業所95)
(消費者:市内在住or市内勤務/20代~70代)

市内での利用率・導入率はどれくらいですか

キャッシュレス決済を利用している消費者は全体回答者の約90%("全く利用していない"を除く)と、とても利用率が高いです。一方で、市内の事業所でのキャッシュレス決済の導入率は約60%にとどまっており、法人では約80%、個人事業では約50%という結果になりました。消費者からは、利用可能店舗が少ないことで、「不便だ」との声も多くあがっています。

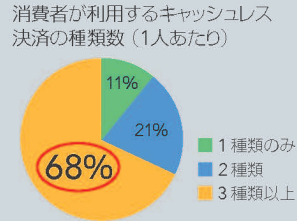


よく利用するキャッシュレス決済は何ですか



消費者が普段よく使うキャッシュレス決済は何?

クレジットカード決済が圧倒的に多いですが、同時に、お店や金額によって使い分けている消費者が多数です。(一人あたり、3種類以上のキャッシュレス決済を利用している消費者が半数以上)



大型店舗等でのキャッシュレス決済活用術

市内の大型店舗等では特定のキャッシュレス決済を利用することでポイント還元付与が大きくなるケースもあります。とくに食料品や生活必需品を購入する店舗では日常的に利用するため、キャッシュレス決済に馴染みのない高齢者でも自然と使えるようになってきています。このような店舗では、消費者に対しキャッシュレス決済をすすめ、アピールし、使ってもらおう、という取り組みを十分に行っています。小規模店舗等においても、同じ取り組みを行うことは可能です。

Q&A ~事業者の声を聞かせてください~

Q. 消費者還元事業が終わったけど、消費者にメリットあるの?

A. はい、あります。通常時でもキャッシュレス決済利用の場合1.5%~2%の還元率があります! ですので、消費者としては現金で支払いをするよりも断然おトクなので使いたいです!

Q. 全部導入した方がいい?

A. いいえ!お店の規模にもよりますが、まずは簡単なものを1種類で十分です! 消費者の方々も、例えば「大きな買い物はクレジットカード!」、「このお店は手軽に○○Payにしよう!」と、使い分けられている方が多いので、自店に合ったキャッシュレス決済を探すのが良いと思います。

Q. どうやって選ぶ?

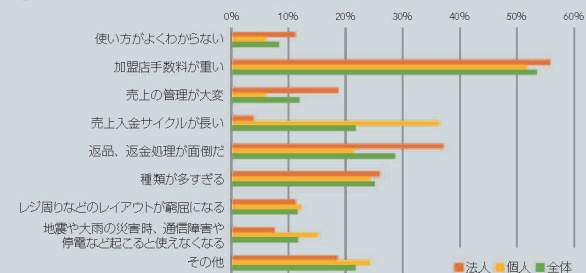
A. 例えば、常連のお客様がよく使っているものを導入するとか、近隣でのシェア率が高いものにするとかですね! あとは、操作が不安な方でしたら、まずは、QR・バーコード決済をオススメします! 決済用の機器の導入の必要はなく、QR・バーコードさえあれば始めることができます!

Q. 導入したけど客足もキャッシュレス決済を使う人も変化ないけど?

A. 導入して終わらないでください! 「うちの店では○○Pay使えます!」とアピールしてください! まだ、使ったことのないお客様がいたら教えてあげてください! キャッシュレス決済の扱いに慣れてきた頃には、「あのお店、○○Pay使えるし、便利だし、今日もあそこに行こう!」という流れになるのがキャッシュレス決済を販促に活用した場合の理想の結果になります。

もう小規模店舗が損しない!!

事業者が思うキャッシュレス決済のデメリット



上記の表では、事業者が思うキャッシュレス決済のデメリットがいくつか挙げられています。しかし、今年6月に経済産業省がキャッシュレス決済事業者に対し、決済手数料の開示を求めました。今後、キャッシュレス決済事業者間での価格競争が行われ、手数料が各社変わってくるのではないかと予想されます。また、売上入金サイクルに関しても、中小店舗の状況に応じて適切な入金サイクルの決済手段を選択できることの重要性が求められているので、種類が多すぎるキャッシュレス決済の中から、自店に合ったものを見つけやすく、そして、気軽に導入できるようになってきています。

最後に >>>>>>

朝来市商工会では、事業所のキャッシュレス決済導入をサポートしております。お気軽にお問合せ・ご相談ください。



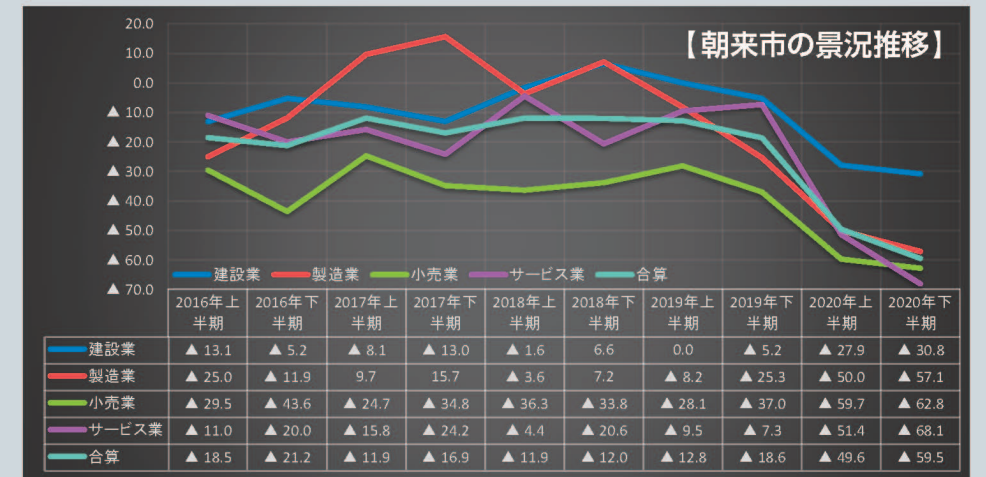
キャッシュレス普及推進員 森田

コロナ禍における管内事業所の状況について

令和2年7月~令和2年9月期における朝来市の景気動向

朝来市商工会では2016年より5年間にわたり、会員事業所様に景気動向調査を実施しております。市内の経済動向の将来予測に役立てられ、かつ事業所様の課題や意見をお伺いできる貴重な機会であり、この場をお借りし改めて皆様のご協力にお礼申し上げます。今後もご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

こたびも新型コロナウイルス感染症の影響と実態を判断すべく、朝来市商工会の会員事業所様に対して10月に調査を依頼、回収したデータを基に市内の景気動向を調査いたしました。(回答数:305件、D.I.値(※)にて比較)



(※D.I.…景気を「良い」と回答した企業の割合から、「悪い」と回答した企業の割合を引いた値)

市内の景況について

2020年上期に全業種が過去の調査で最低値を記録しましたが、下期ではさらに減少する結果となりました。今回の調査では上記業種の中でD.I.が一番低いのがサービス業(宿泊・飲食含む)と出ており、小売業と逆転しています。

	【建設業】		
	1月~3月	4月~6月	7月~9月
兵庫県	▲7.2	▲40.1	▲30.8
但馬全域	▲7.1	▲55.1	▲29.2
朝来市	▲27.9	▲29.4	▲30.8

	【製造業】		
	1月~3月	4月~6月	7月~9月
兵庫県	▲17.7	▲59.6	▲55.4
但馬全域	▲38.1	▲75.3	▲72.2
朝来市	▲50.0	▲53.3	▲57.1

	【小売業】		
	1月~3月	4月~6月	7月~9月
兵庫県	▲24.2	▲81.5	▲64.9
但馬全域	▲36.2	▲76.1	▲53.9
朝来市	▲59.7	▲61.3	▲62.8

	【サービス業】		
	1月~3月	4月~6月	7月~9月
兵庫県	▲9.3	▲59.4	▲56.3
但馬全域	▲46.4	▲81.6	▲47.8
朝来市	▲51.4	▲60.5	▲68.1

(※朝来市では4月~6月期は調査を実施せず、中間点を計上しております。ご了承ください)

	【建設業】	【製造業】	【小売業】	【サービス業】
1位	従業員の確保難	需要の停滞	利用者ニーズの変化への対応	利用者ニーズの変化への対応
2位	熟練技術者の確保難	人件費以外の経費の増加	需要の停滞	需要の停滞
3位	人件費以外の経費の増加	材料等仕入単価の上昇	店舗施設の老朽化	店舗施設の老朽化

新たなニーズの読み取りと対応に向けて

小売業・サービス業は「変化への対応」が1位でした。消費者が感染症を意識するようになり、非対面化、非接触など買い手の目線に立ち安心できるサービス提供が求められています。事業者にとって顧客ニーズを意識し、事業内容を見つめ直すことは避けられない課題ですが、コロナ禍を機にその傾向が加速していることが分かります。商工会では経営の相談や新規取組への支援など、事業所様に対し幅広い支援を行っているため、些細なことでも構いませんので遠慮なくご相談下さい。



経営支援課 田中

兵庫県・但馬地域と比較

調査を行った4業種のD.I.値を兵庫県全域、但馬全域と比較したものが左の表です。

厳しい状況が続いておりますが、『建設業』『小売業』は兵庫県と但馬地域で、『サービス業』は但馬地域で回復傾向と出ています。

建設業は4月~6月期に材料や設備が輸入されず、工事が止まっていたものが、夏季以降に動き始めたこと、小売業・サービス業はGo toトラベルにより観光地を中心に飲食・宿泊客の売上増、土産物購入や地域共通クーポンの取扱が影響していると考えられます。

「需要の停滞」が課題

建設業は人材面が課題の一方で、前回調査まで上位であった材料仕入関連の課題が3位以下となっています。この回答からも春季に停滞していた資材や物資の流通が改善してきたことが予想できます。

他業種は「需要の停滞」が経営問題として上位に挙がっており、緊急事態宣言は解除されましたが、経済停滞による製造受注減は今後も影響すると考えられます。



飲食店編 『Mr.Masa COFFEE』

山東町のカフェ「Mr.Masa COFFEE」は、店内飲食の他にキッチンカーでのイベント出店を行っていましたが、コロナ禍で飲食店は営業自粛、イベントは軒並み中止を余儀なくされ、自粛期間中の売上は激減しました。

そこで、コロナウイルス対策の各種助成金の申請と同時に、かねてより計画していた「自家焙煎スペシャルティコーヒーの通信販売」を実行し、来店客以外の売上を確保しようと考えました。

自家焙煎機や商品のパッケージデザインを外注するため「小規模事業者持続化補助金」を活用しようと考え、商工会の経営指導員と共に事業計画書の作成を行いました。

また、いち早くキャッシュレス決済システムを導入しており、全体の40%は現金を使わない売上となっていて、現金を介した感染防止策となっていると共に会計の効率化に繋がっています。

経営者の安達さんは「人口減少によって来店頻度が下がると経営が厳しくなるため、以前からイ

ベントで行き来していた但馬地区・福知山といった近隣に向けて専門性を高めたコーヒーを通信販売する計画を立てていましたが、コロナ禍の影響でお客様が自宅でも楽しめる“ステイホームコーヒー”の需要が伸びると考えたことと、設備に使える補助金が出たことから、新しいチャレンジへの思いが一層強くなりました」と話しています。



CASE 01

コロナ禍においても 頑張る先進的事業者の 取り組みについて

コロナ禍の影響で人々の生活環境は一変しました。商売の在り方も新しいルールや新技術が導入され、変化せざるを得ない状況になっています。感染拡大を防ぐために各社様々な取り組みを行っていますが、ピンチを前向きに捉えてチャンスに変える取り組みをしている事業所をご紹介します。



事務所編 『株式会社 環境テクノス』

和田山町の環境・公害調査会社「株式会社環境テクノス」は、3月の緊急事態宣言発令時からいち早く感染予防対策を講じた企業です。

飛散防止の間仕切りや消毒液だけでなく、朝礼の廃止や時差通勤の導入、現場への直行直帰の奨励、積極的な休業等の措置を行い、事務所への出勤率を30%に抑えました。

5月には一部門7名を山東オフィスへ移転し、全てのコンピューターにWebカメラを設置してリモート勤務を可能とし、情報共有のためデータサーバの構成も変更した他、事務所内の動線を分けるため業務内容で出入口を分け、自動車も乗り合いではなく個別移動にしました。

対策の副次効果として、部門毎に分散して裁量を与えたことで業務の自由度が上がったこと、長年懸案だった事務所内のレイアウト変更に着手できること、業界会議もリモート参加でき、移動時間の短縮につながる事が挙げられます。

今まで密に取っていた社員間のコミュニケーションが低下する等課題もありますが、企業責任として感染予防策を講じることが重要であると考えています。

社長の松原さんは、「社内環境が濃厚接触の定義に当てはまらないよう配慮し、感染者が発生しても業務停止とならないよう対策をしています。経費を掛けてでも、取引先と社員の両方を守るために迅速に対応した背景には、環境測定を行う会社として日頃から換気時の空気の流れについて考えたり、ISO14000認証企業として環境に配慮した意識を常に持っていることや情報収集を怠らない姿勢が影響しています」と話しています。



CASE 03



建設業編 『株式会社 松本組』

朝来町の建設会社「株式会社松本組」では、本社と神戸市灘区にある現場事務所をコミュニケーションツール「Skype（スカイプ）」で繋ぎ、リモート会議を行っています。

社員が市外から移動することで感染し会社全体が機能不全に陥るリスクを考え、人の行き来を減らすためにシステムを導入しましたが、目的達成に加えて移動コストの圧縮と共に、画面を通じて社員同士が顔を見ながら話すことで離れていてもコミュニケーションが容易になったことから、以前よりも充実した意思の疎通を図ることができていると感じています。

専務の松本さんは「現場写真や作業工程など同じ画面を見て確認を取りながら話ができるので、情報共有の確実性が高まり有意義な会議ができるようになりました。」と話しています。



CASE 02

New Member

新規会員を
紹介します



11
ゆとり整骨院
足立 修一
朝来市山東町栗鹿1106
☎079-666-8568 定休日 日曜・祝日・土曜(不定休)
営業時間 月火木金 AM9:00~PM1:00、PM4:00~PM8:00
水 AM9:00~PM2:00、土 PM1:00~PM8:00
ゆとり整骨院HP <https://yutoriseikotuin.com/>
エステサロン ゆとりHP <https://yutoriyou.site/>



10
Coeur a Coeur
吉山 百々子
朝来市和田山町玉置507-12
☎090-3966-5196 定休日 月曜日(臨時休業あり)
営業時間 ランチAM11:30~PM1:00(Lo)、PM2:00(Close)
PM6:00~PM9:00



09
Micheloof
橋本 友貴
朝来市和田山町竹田2487-8 KOUBA内
☎090-6965-2912 定休日 水曜日
営業時間 AM11:00~PM6:00



02
株式会社たびぞう
代表取締役 大林 大悟
豊岡市戸牧529-8
☎0796-29-1500 定休日 土曜、日曜
営業時間 AM10:00~PM6:00



01
ミニコンビニまーち
細見 年美
朝来市和田山町東谷213-27
☎079-672-5384 定休日 日・祝
営業時間 AM8:00~PM6:00
(土曜日はAM9:00~PM2:00)



14
いとう建吉
伊藤 紘史
朝来市多々良木249
☎090-6233-7836 定休日 日曜日
営業時間 AM8:00~PM6:00



13
株式会社山義総業
代表取締役 谷口 恵
朝来市山東町一品113
☎079-676-4292 定休日 日曜日
営業時間 AM8:30~PM5:30



12
**公益社団法人
朝来市シルバー人材センター**
理事長 竹口 健次
朝来市山東町溝黒411
☎079-670-7600 定休日 土・日・祝祭日
営業時間 AM8:30~PM5:15
HP <https://webc.sjc.ne.jp/aago>



05
ハナコイオン和田山店
島田 由加里
朝来市和田山町牧田岡774
☎079-670-2670 定休日 イオンに準ずる
営業時間 AM10:00~PM8:00



04
いけだ
池田 富士子
朝来市和田山町牧田779
☎090-8758-8195 定休日 水曜日
営業時間 PM5:30~PM11:00



03
DOG SALON WAN
渡 千鶴子
朝来市和田山町和田297
☎079-668-9930 定休日 不定休
営業時間 AM9:00~PM5:00



17
FOREST ADVENTURE ASAGO
合同会社 LIFE size
代表社員 菅井 太旗
朝来市佐囊66
☎090-6739-2195 定休日 不定休(冬季クローズ)
営業時間 AM9:00~PM2:00



16
株式会社北近畿電機サービス
代表取締役 堀尾 武史
朝来市山口240-2
☎079-677-1267 定休日 なし
営業時間 AM8:00~PM5:00
メール info@kds0701.com



15
Farm 咲 us
田中 健一
朝来町山内373 F-1
☎080-9307-3611



08
kikiki SHOP
坂本 純
朝来市和田山町白井290
☎080-8941-9330 定休日 水曜日
営業時間 AM10:00~PM4:00
インスタ@kikishop.mkt.jun



07
ドッグケアサービス ひまわりルーム
福井 明日香
朝来市和田山町竹田211
☎080-8052-3061 定休日 不定休
営業時間 電話対応 AM8:00~PM9:00
HP <http://www.dogcare-himawari.com>



06
かつ善
細見 坦司
朝来市和田山町桑原25-1
☎079-672-1143 定休日 月曜日
営業時間 AM11:00~PM2:00

Asagoism

Given the development of enterprise

発行 朝来市商工会 〒669-5201 兵庫県朝来市和田山町和田山404 TEL 079-672-2362 FAX 079-672-4844 E-mail shokokai@asago.org <http://asago.org>