

指針別項目・事業	数値目標	実施結果	評価結果	評価委員からの主なコメント
<b>I. 経営発達支援事業の内容</b>				
<b>1. 経済動向調査に関すること</b>				
各種景況調査の分析	調査件数 1回あたり400件 景況調査分析 2回	調査件数 前期304件・後期304件	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>・目標未達だが回収件数は十分、回答に多くの手段を用い回収率を改善している点は評価できる。</li> <li>・Web回答について、慣れていない事業所へのオンライン活用の指導・ITリテラシー向上も必要である。</li> <li>・回収率向上の方法として、上記の対応によりWeb回答の比率を上げる、回答へのインセンティブを入れると効果が上がるので考えてみては。一方で目的は情報収集という本質は忘れないこと。</li> <li>・現況把握は良い取組であり、特に新型コロナウイルス感染症の影響がある昨今では重要である。</li> </ul>
朝来市地域小規模事業者の景況調査	但馬管内・市内の調査分析2回	調査書の公開 2回		
朝来市景況調査書の作成	調査書の作成・公開 2回			
<b>2. 経営状況の分析に関すること</b>				
小規模事業者の分類「経営状況把握シート」作成	分析10社	分析数 23社	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タスクフォース支援に関しては複数の連携先があり評価する。</li> <li>・進捗状況は職員で情報共有を行うこと。</li> <li>・分析だけでなくフィードバックを行うこと。強みは延ばすための支援を行い、逆に弱みが至急に改善すべき点であれば取り組むべき事項が明確になる。</li> </ul>
無形資産の把握と分析	タスクフォースによる分析 5社	タスクフォースによる分析 9社		
タスクフォースによる経営分析				
<b>3. 事業計画策定支援に関すること</b>				
計画策定までのアクション	事業計画策定支援 14社	事業計画策定支援 69社	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営革新計画の件数は環境もあり少ないが、策定支援合計は目標数を大きく上回り評価できる。</li> <li>・事業承継は財務面もあり難しい内容が多いが、専門家やステークホルダーとの連携し取り組むこと。</li> <li>・オンライン活用は今後必須になり、上手くいったノウハウは他の職員や事業所にも共有して欲しい。一方で対面だから把握できることも多く区別はした方がよい。</li> <li>・昨年に引き続き創業塾の参加者が多く、朝来市での創業に魅力を感じている人が多いのは良い傾向。</li> </ul>
セミナー・説明会実施	創業計画策定支援 5社	創業計画策定支援 13社		
創業支援と創業塾の開催	経営革新計画策定支援 4社	経営革新策定支援 1社		
第二創業、事業承継	事業承継策定支援 2社	事業承継策定支援 3件		
<b>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること</b>				
事業計画策定後のフォローアップ	事業計画策定支援後巡回14社	事業計画策定支援後巡回69社	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・計画策定後の巡回訪問は目標を大きく上回っており、積極的な取組を評価する。</li> <li>・事業所のフォローについて、相手のスキルに応じたフォローを検討して欲しい。特に新型コロナウイルス感染症の影響が続く現在では重要である。</li> <li>・計画策定後のフォローはその計画を実現するために非常に重要な手段である。改めて補助金ありきの事業計画にはならないように注意してほしい。</li> </ul>
創業後のフォローアップ	創業後巡回 5社	創業後巡回 13社		
第二創業、事業承継後のフォローアップ	経営革新・第二創業後支援4社	経営革新・第二創業後支援1社		
成功者による「成果輩出のための支援モデル」事業開催	事業承継後支援 2社 事例発表会開催 1回	事例発表会開催 1回		
<b>5. 需要動向調査に関すること</b>				
業種毎の需要動向調査	需要動向調査 2回	需要動向調査 2回	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客に直接行った調査は生きた貴重なデータ。別の観光地ではそのデータを事業所に還元することで反映された事例もあり、更なる活用を図って欲しい。</li> <li>・市場開拓のため朝来市に来たことが無い方にも調査を行うべき。Webを活用すれば調査は可能である。</li> <li>・感染症対策や三密回避を徹底した観光地では売上が増加したケースもある。安全対策へのニーズはどのようなものがあるか、需要動向調査の項目に含めても良いと考える。</li> <li>・イレギュラーな1年であったが、一方で特殊年度とも捉えられ変化への対応も必要。</li> </ul>
観光産業の市場調査の実施	観光市場調査 1回	観光市場調査 1回		
消費動向調査	消費動向調査 1回	消費動向調査 0回		
<b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</b>				
竹田地域の展示会開催	1回	-	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・非常に数多くの支援を継続して成果を出しており、次のステップに入る段階があると考えている。</li> <li>・参加した展示会は国内向けが中心だが、海外展開も考えてみてはどうか。現在はオンライン展示会もあるので参考にして欲しい。</li> <li>・商工会は地域特産品の販売促進の土台・基盤づくりをする組織、売り込むための着眼点や提案のしぐみを考えて欲しい。</li> <li>・情報発信について、SNSは有効な手段であるがただ発信するだけでは埋もれてしまう。効果的な使い方の指導を行って欲しい。</li> <li>・動画活用、SNS活用、写真活用のセミナーは良い取組であったと考えている。</li> </ul>
近隣展示会への出展支援	9社	-		
情報発信体制の構築支援	5社	8社		
朝来市ブランド浸透に特化した販路開拓支援	3社	3社		
市外展示会への出展支援	5社	4社		
新たな特産品等のプレスリリース支援	3社	-		
<b>II. 地域経済の活性化に資する取り組み</b>				
<b>○地域活性化事業</b>				
地域経済の方向性の共有	2回	会合等 3回	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「地域活性化の方向性の共有」について、農林水産業者も巻き込む必要がある。</li> <li>・観光客の消費動向調査は綿密な調査が行われており、実態の把握ができています。</li> <li>・閑散期の対策も考え、季節要因に依存した観光地からの脱却を検討して欲しい。</li> <li>・事業者と観光客の両者の思いや望みの把握、自治体との連携もより強化が必要。</li> </ul>
観光客1人当たりの消費額	5,000円	-		
竹田地域支援店舗数	28店舗	支援店舗数24店舗(うち新規2)		
<b>III. 支援力向上のための取り組み</b>				
<b>1. 支援ノウハウ等の情報交換に関すること</b>				
「朝来市金融懇談会」の実施	2回	8回	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>・金融担当者との会議を年に8回も行っていることは、事業承継の推進において重要であるので、今後も更なる充実を期待する。</li> <li>・事業承継は隠れている話が多い。県連職員や専門家など信頼できる外部人材を活用し、センシティブな情報を聞き出す方が有効である。また体力のある企業にとっては事業を拡大するチャンスでもある。</li> <li>・事業者向けの支援制度や施策は多く出ているが知らない事業者は想像以上に多く、活用のためにあらゆる周知手段を活用して欲しい。</li> <li>・事業計画や書類作成で商工会が支援するのは重要だが、商工会側で全て引き受けるのは避け、事業所自身の計画策定・文章作成のスキルを引き上げて欲しい</li> </ul>
金融相談会の実施	12回	2回		
事業承継、創業相談会	12回	7回		

A：目標を達成することができた(100%以上) B：目標を概ね達成することができた(70%~99%) C：目標を半分程度しか達成することができなかった(30%~69%) D：目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

**【全体を通してのコメント】**

- ・今年度は朝来市商工会経営発達支援計画の完成年度。新型コロナウイルスのパンデミックという逆風の中、事業計画の推進に懸命に努力された軌跡が顕著であり、職員の努力を高く評価したい。
- ・目標未達成となった項目においてもB評価であり、改善されることで目標達成に繋がると思料する。改善方法については委員の意見やコメントを参考にし取り組んで欲しい。
- ・おおむね計画どおり事業が実施されているが、一方で結果が目標数値と大きく乖離している項目がある。目標設定は難しいが、定める段階で現状を把握し想定される結果をあらかじめ考慮することも重要である。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響もあったが全般的には成果を出せていると感じる、今後は「緊急対応業務の整理」「早急な情報伝達」「事業者のニーズ別の支援」という点に注視していくと良い。