

平成30年度 朝来市商工会「経営発達支援計画」 事業実施評価表 【実施日：平成31年2月15日（金）】

指針別項目・事業	数値目標	実施結果	評価結果	委員からのコメント
<b>I. 経営発達支援事業の内容</b>				
<b>1. 経済動向調査に関すること</b>				
各種景況調査の分析	調査件数 1回あたり80件 景況調査分析 2回	調査件数 前期318・後期308 調査書の公開 2回	B	商工会の課題というのは、地域の課題。経済動向調査、分析が方向性を決めること。数値目標が1回あたり80件であるが回収件数は、300件を超えており、来年度は、自主目標として目標値を例えば400件で設定してはどうか。
朝来市地域小規模事業者の景況調査	但馬管内・市内の調査分析 2回			
朝来市景況調査書の作成	調査書の作成・公開 2回			
<b>2. 経営状況の分析に関すること</b>				
小規模事業者の分類「経営状況把握シート」作成	無形資産の分析 8社	分析数 11社	B	外部の専門家等にて最終分析をし、特徴等を抽出し完成度の高いものにする。先行している他商工会と連携し、意見・情報交換等を行い取り入れること。
無形資産の把握と分析	タスクフォースによる分析 3社	タスクフォースによる分析 8社		
タスクフォースによる経営分析				
<b>3. 事業計画策定支援に関すること</b>				
計画策定までのアクション	事業計画策定支援 14社	事業計画策定支援 77社	A	成果数字も目標を大幅に超えており、高く評価した。創業支援と事業承継支援がポイントとなる。少子高齢化の中で、同じように事業者も後継者不足となっているのが現状である。創業率と廃業率が同レベルの水準となっており、創業率を上げるか、廃業率を下げる取り組みを行っている。
セミナー・説明会実施	創業計画策定支援 5社	創業計画策定支援 6社		
創業支援と創業塾の開催	経営革新計画策定支援 4社	第二創業・経営革新計画策定支援 8社		
第二創業、事業承継	事業承継策定支援 2社	事業承継計画策定支援 2社		
<b>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること</b>				
事業計画策定後のフォローアップ	事業計画策定支援後巡回 14社	事業計画策定支援後巡回 77社	B	達成度は高く評価するが、しっかりフォローを行って欲しい内容である。B評価は成果は数字を意識して取り組んでほしい。また、数字だけではなく中身を濃くするようなフォローアップを引き続きお願いしたい。補助金採択後、経営革新認定後の事業が計画通り進んでいるか、中長期的に支援していく必要がある。創業後の創業者の会を設立してはどうか。
創業後のフォローアップ	創業後巡回 5社	創業後巡回 6社		
第二創業、事業承継後のフォローアップ	経営革新・第二創業後支援 4社	経営革新・第二創業後支援 8社		
成功者による「成果輩出のための支援モデル」事業開催	事業承継後支援 2社 事例発表会開催 1回	事例発表会開催 1回		
<b>5. 需要動向調査に関すること</b>				
業種毎の需要動向調査	2回	需要動向調査 2回	A	非常によく取り組んでいると思い高く評価する。数値目標を定め、この調査を基に行動し、最終的にどのくらい売上が上がったかといった内容の成果が、最終的にあればもっと良い事業になる。
観光産業の市場調査の実施	1回	観光市場調査 1回		
消費動向調査	1回	消費動向調査 1回		
<b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</b>				
竹田地域の展示会開催	1回	展示会開催1回(26社商品・13社出展)	A	実際に目標について実績が明確であり、数字を意識していることが目に見えてわかり、非常に高く評価している。展示会出展、開催により、観光産業等へのも波及効果も期待される。朝来市の補助金等も上手く活用して欲しい。また、その中で商工会が、様々な展示会出展等を事業者に情報を伝え、出展を促すことを期待する。
近隣展示会への出展支援	8社	近隣展示会出展支援 20社		
情報発信体制の構築支援	5社	支援先 18社		
朝来市ブランド浸透に特化した販路開拓支援	3社	支援先 2社・2団体		
市外展示会への出展支援	5社	支援先 10社		
新たな特産品等のプレスリリース支援	3社	支援先 8社		
<b>II. 地域経済の活性化に資する取り組み</b>				
<b>○地域活性化事業</b>				
地域経済の方向性の共有	会合等 2回	会合等 2回	A	他の地域に無い取り組みを行っており、高く評価している。インバウンドの観光客は増えており、2020年のオリンピック開催にあたり、インバウンド観光客の獲得に向けた取り組みを行ってほしい。
竹田地域の創業環境を整備	支援店舗数 26店舗	支援店舗数22店舗		
回遊ブックの増刷		リニューアルし発行		
<b>III. 支援力向上のための取り組み</b>				
<b>1. 支援ノウハウ等の情報交換に関すること</b>				
「朝来市金融懇談会」の実施	2回	2回	A	事業承継問題については、現在、社会問題にもなっており、開設予定である事業承継サポートセンターについては、大変期待している。後継者を育てて行くことは大事なことであり、第二創業、経営革新といった形で支援していく必要がある。
金融相談会の実施	12回	2回		
専門家派遣による伴走型フォロー				

A：目標を達成することができた(100%以上) B：目標を概ね達成することができた(70%～99%) C：目標を半分程度しか達成することができなかった(30%～69%) D：目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

【全体を通してのコメント】

- ・本事業の課題及び事業方針の第1に掲げてある「観光」を軸にした取り組みが非常に大切であり、需要動向調査等の取り組みをリンクさせ、事業計画策定支援や創業・第2創業支援と連動させてさらに強化してはどうか。
- ・朝来市の今後の大きな課題となる事業承継の取り組みや地域の活性化事業について独自に取り組んでおり、地域の課題を的確に捉えていると思う。今後も引き続き事業者には喜ばれる事業にしていく必要があると思う。